

Lezioni destinate a giovani imprenditori agricoli

L'Ismea, l'istituto di servizi per il mercato agroalimentare, con il ministero delle Politiche agricole, cerca aziende rurali gestite da giovani orientati a sviluppare capacità e conoscenze in materia di innovazione, sostenibilità e penetrazione nei mercati esteri. Per questo ha lanciato l'edizione 2018 del bando "Promuovere lo spirito e la cultura di impresa". Le aziende selezionate saranno 250 in tutta Italia e i loro titolari parteciperanno ad azioni formative e scambi di conoscenze in due weekend non consecutivi, attraverso lezioni frontali e metodi basati sul problem-solving e action-learning, avvalendosi anche di testimonianze di casi di successo e laboratori.

Le domande di partecipazione potranno essere presentate fino al 10 giugno. Inoltre, per un gruppo più ristretto di giovani imprenditori, selezionati durante le giornate di formazione, saranno organizzate attività come il coaching in azienda, visite studio e training. Informazioni sulla e-mail agricolturagiovani@isma.it. (p.i. ma.)

RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso:7%