

AGRIACADEMY ISMEA, PREMIATI I TRE VINCITORI

Innovazione, export, Formazione, le tre tematiche al centro del progetto AgriAcademy di Ismea destinato alle nuove generazioni. L'obiettivo è realizzare un vero e proprio piano imprenditoriale innovativo appetibile per dei finanziatori: dalla formazione al mercato. AgriAcademy ha coinvolto da giugno a novembre 2018 una platea di 200 giovani imprenditori agricoli selezionati tramite il bando "Promuovere lo spirito e la cultura d'impresa". Roma, Bologna e Bari sono state le città scelte per questa iniziativa itinerante. Tre i progetti premiati. TAPPAROMA. **ComBEEnazioni**: è un sistema di monitoraggio dell'ambiente realizzato attraverso tec-

nologie che analizzano le api, i loro prodotti e l'alveare, per proporre una certificazione "a norma di api". È una sorta di "bandiera blu" del territorio che va oltre la certificazione del bio e viene decretata da queste sentinelle della qualità ambientale. TAPPA BOLOGNA. **DolimiTEAS**: è un brand di tisane e preparazioni erboristiche che trae la sua forza e distintività dal contesto territoriale in cui è inserito, la Val di Fassa, una delle destinazioni montane più note e apprezzate in Italia. La vera novità del progetto risiede nella possibilità per l'utente, tramite una piattaforma ad hoc, di connettere il proprio dispositivo wearable e di costruire la sua preparazione galenica o erboristica su misura in base

ai dati del proprio stato di salute. TAPPA BARI. **B-LAND**: Vivila terra, sostieni il territorio è l'idea di realizzazione di un hub che raggruppa aziende diverse per offrire prodotti e servizi per turisti giovani e tecnologici che cercano esperienze di vacanza personalizzate attraverso i social. Nasce così una sorta di Spotify applicato al turismo rurale.

Laura Saggio

Tutti i dettagli al link:
<https://goo.gl/5p5hmn>



Peso: 19%